

2020年3月

## 数値管理表 (税抜) 宅配合む

001\_ドリーム東大阪店

担当

松藤

全体売上	本年			前年			前年対比					
	売上金額	粗利額	粗利率	売上金額	粗利額	粗利率	売上金額	粗利額				
	10,422,952	1,803,473	17.3%	11,048,396	1,830,689	16.6%	94.3%	98.5%				
客数	本年			前年			前年対比	前年差異				
	客数	客単価		客数	客単価		客数	客単価				
	2,311	4,510		2,494	4,430		92.7%	80				
店頭客単価	店頭売上	客数	外販売上	客数	外販比率	店頭売上	客数	外販売上	客数	外販比率	店頭売上昨対比	外販売上昨対比
3,193	5,760,719	1,804	4,662,233	507	44.7%	6,102,019	1,957	4,946,377	537	44.8%	94.4%	94.3%
外販客単価	店頭粗利額	粗利率	外販粗利額	粗利率	外販比率	店頭粗利額	粗利率	外販粗利額	粗利率	外販比率	店頭利益昨対比	外販利益昨対比
9,196	1,056,420	18.3%	747,053	16.0%	41.4%	1,046,200	17.1%	784,489	15.9%	42.9%	101.0%	95.2%
カテゴリー別	本年					前年					前年対比	
	売上		粗利額		粗利率	売上		粗利額		粗利率	売上金額	粗利額
売上金額(税抜)	構成比	粗利金額	構成比	売上金額(税抜)		構成比	粗利金額	構成比				
清酒・合成酒	641,683	6.2%	139,245	7.7%	21.7%	771,334	7.0%	173,627	9.5%	22.5%	83.2%	80.2%
焼酎甲	88,772	0.9%	14,559	0.8%	16.4%	108,297	1.0%	19,093	1.0%	17.6%	82.0%	76.3%
焼酎乙	946,531	9.1%	198,109	11.0%	20.9%	1,030,301	9.3%	212,757	11.6%	20.7%	91.9%	93.1%
みりん	9,971	0.1%	1,881	0.1%	18.9%	13,057	0.1%	2,463	0.1%	18.9%	76.4%	76.4%
ビール	2,173,815	20.9%	276,075	15.3%	12.7%	2,950,312	26.7%	375,575	20.5%	12.7%	73.7%	73.5%
発泡酒	581,309	5.6%	75,163	4.2%	12.9%	637,853	5.8%	79,476	4.3%	12.5%	91.1%	94.6%
新ジャンル	1,086,449	10.4%	112,447	6.2%	10.4%	1,123,728	10.2%	117,879	6.4%	10.5%	96.7%	95.4%
【小計】ビール系	3,841,573	36.9%	463,685	25.7%	12.1%	4,711,893	42.6%	572,930	31.3%	12.2%	81.5%	80.9%
ワイン	163,341	1.6%	50,799	2.8%	31.1%	169,116	1.5%	52,020	2.8%	30.8%	96.6%	97.7%
甘味果実酒	6,817	0.1%	1,147	0.1%	16.8%	4,382	0.0%	732	0.0%	16.7%	155.6%	156.8%
ウイスキー	253,900	2.4%	54,589	3.0%	21.5%	295,269	2.7%	63,394	3.5%	21.5%	86.0%	86.1%
ブランデー	890	0.0%	171	0.0%	19.2%	36,666	0.3%	7,154	0.4%	19.5%	2.4%	2.4%
スピリッツ	27,645	0.3%	5,875	0.3%	21.3%	22,986	0.2%	6,126	0.3%	26.7%	120.3%	95.9%
リキュール	679,855	6.5%	102,318	5.7%	15.1%	823,616	7.5%	124,037	6.8%	15.1%	82.5%	82.5%
雑酒	5,000	0.0%	1,150	0.1%	23.0%	2,500	0.0%	575	0.0%	23.0%	200.0%	200.0%
アルコール計	6,665,978	64.0%	1,033,527	57.3%	15.5%	7,989,417	72.3%	1,234,907	67.5%	15.5%	83.4%	83.7%
酒ギフト	105,022	1.0%	27,831	1.5%	26.5%	103,624	0.9%	27,429	1.5%	26.5%	101.3%	101.5%
食品ギフト	135,071	1.3%	45,519	2.5%	33.7%	114,481	1.0%	39,004	2.1%	34.1%	118.0%	116.7%
【小計】ギフト	240,093	2.3%	73,350	4.1%	30.6%	218,105	2.0%	66,433	3.6%	30.5%	110.1%	110.4%
飲料水	925,604	8.9%	176,790	9.8%	19.1%	868,653	7.9%	166,868	9.1%	19.2%	106.6%	105.9%
調味料・食品	198,872	1.9%	46,954	2.6%	23.6%	211,242	1.9%	48,881	2.7%	23.1%	94.1%	96.1%
お米	1,263,681	12.1%	332,222	18.4%	26.3%	795,052	7.2%	205,759	11.2%	25.9%	158.9%	161.5%
その他	48,718	0.5%	17,441	1.0%	35.8%	46,555	0.4%	10,335	0.6%	22.2%	104.6%	168.8%
ギフト券	55,500	0.5%	2,298	0.1%	4.1%	34,496	0.3%	1,407	0.1%	4.1%	160.9%	163.3%
非アルコール計	2,732,468	26.2%	649,054	36.0%	23.8%	2,174,103	19.7%	499,685	27.3%	23.0%	125.7%	129.9%
たばこ	1,024,506	9.8%	120,892	6.7%	11.8%	884,876	8.0%	96,098	5.2%	10.9%	115.8%	125.8%
合計 (税抜)	10,422,952	100%	1,803,473	100%	17.3%	11,048,396	100%	1,830,689	100%	16.6%	94.3%	98.5%
	廃棄ロス額	3,214	廃棄ロス率	0.03%	-10,386	廃棄ロス額	13,600	廃棄ロス率	0.12%	増減額	-625,444	-27,216

## 【総評】

3月は予想外のコロナでどうなるかとおもいきやそれなりに頑張った結果となりました。特に業務店様の影響も少なからずありましたが、みなさん頑張ってくたさったので何とかこの数値で終えられました。まだ外的要因での数値なので終息し手を抜かず仕事に取り組みれば数値は回復していくのかと思います。利益率が上がっているのはお米が検討してくれました。非アルコール系がここまで伸びてくると利益率の違いは明らかで、これからの目指すべき内容は今の形なのかなとも考えられます。

## ◆各カテゴリー検証◆

【清酒】中瓶が昨対60%と厳しい冷蔵庫の棚一列すべて地酒コーナーに変更。変えてからわりと動いている。継続して季節商材のアピールをする。料飲店さん1件地酒の注文あり。

【焼酎】なかなか昨対100%台にもっていけない。店頭に来店して商品を見てもらえるような工夫も必要。他店を参考にして出来る事をやってみようと思う。業務用頼りにはしたくない。

【ビール系】アルコール系がボロボロでした。業務店様の影響が出ていますが、チューハイの樽関係は増えてます。ビールからチューハイにシフトしていったのも原因です。

【ワイン】プライスの変更をして売場に統一感を出した。それで売上が上がるわけではないが細かなところでイメージを変えた。パッケージで目を引く商品を仕入れた。

【リキュール】チューハイ樽は伸びています。確実に花見需要でのマイナスです。ビール系ほど利益率が低くないのでかなりのダメージです。

【ギフト】新聞屋だけで今月は12万ありましたが、お彼岸の御供え等もあり昨対超える事が出来ました。後今月からレジ前に500円のギフトを置き始めたのですが、自分用に買われる方が多く、動いているので続けたいと思います。

【飲料】目立った特需があったわけでもないが昨対クリアです。コロナで水の買い溜めも出てくるのではないかとと思われる。早めの在庫確保。

【米】業務店が悪い中コロナの影響もあり一般のお客様が増え昨対を大きく超える事が出来ました。近隣にポスティングを行った結果タイミングが良かったのか、新規6件程ありよかったです。

本年	金額(込み)	手数料	手数料率
カード決済	610,539	13,188	2.16%
PayPay	516,876	0	0.00%
その他	0	0	0.00%
合計	1,127,415	13,188	
売上構成比	10.8%		
昨対	#DIV/0!		