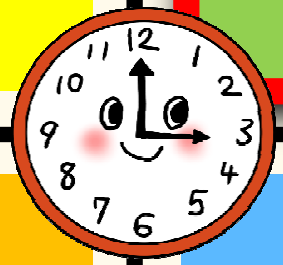
＝仕事のあり方について＝

第二領域の仕事量で
お店の命運が決まる!

重要

緊急

緊急でない



第一領域（緊急）

毎日一生懸命働く、〆切がある仕事、
クレーム処理、切羽詰まった問題、
基本四原則の実施、メーカーや問屋へ
の発注業務、受注・配送業務

●仕事の大半を支配される
●コントロールが重要
●突発的な部分を事前に確保しておく

第二領域（価値）

自店の将来ビジョンを考える、準備や計画、
加盟店間の情報交換、勉強や自己啓発、
なぜクレームが発生したか検証、
月例エリア会議への参加

●将来への投資　●すぐに成果が出ない
●緊急性が無い
●しかし一番重要な領域

第三領域（錯覚）

突然の来訪、多くの不要な電話、
多くの会議や報告書、無意味な冠婚葬祭
無意味な接待や付き合い、雑事

●すぐに成果が出るために錯覚しやすい
●自分にとっては重要ではないが他人に評価されて嬉しい

第四領域（無駄）

暇つぶし、だらだら電話、待ち時間、
多くのテレビ、
その他の意味のない活動

●仕事を振る
●すぐには成果がでない
●非効率な仕事

重要でない

Copyright © 2018 DreamCreateSystems All Rights Reserved.